



ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN - 800932

Grado en Información y Documentación

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019

TIPO: Básica

DEPARTAMENTO: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

CRÉDITOS ECTS: 6

CURSO: SEGUNDO

CUATRIMESTRE: Primero

PROFESOR/ES: L. FERNANDO RAMOS SIMÓN (MAÑANA) ; JAIME L. PEÓN PÉREZ (TARDE)

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Entender la realidad de la información en nuestro tiempo desde la perspectiva económico-empresarial y de la industria de la información.
- Conocer los mercados de información, sus tipos y sus características
- Identificar a los principales productores y distribuidores de información y sus formas organizativas
- Saber manejar los principales recursos de información económica, tanto las bases de datos como diversos servicios de información
- Conocer el sector de actividad empresarial de la Información y Documentación
- Entender la base tecnológica que da sustento a los procesos de información, reconocer sus plataformas y estructuras
- Valorar la importancia de una organización eficiente de la información y de su actividad empresarial
- Tomar conciencia del valor y precio de la información
- Fomentar habilidades en el manejo de información, adecuando su tratamiento y uso a la naturaleza y características de la misma.
- Manejar la información en varios formatos, a través del tratamiento de información relacionada con la economía, en particular, sobre los nuevos medios y formatos digitales.
- Estudiar el ciclo de vida de la información, desde su creación en las organizaciones hasta su uso y almacenamiento, poniendo especial énfasis en la información como producto y/o servicio.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción y objetivos de la asignatura:

Programa:

Los contenidos se estructuran en torno a los siguientes ejes temáticos:

- * La información como recurso económico en la sociedad del conocimiento
- * Los mercados de la información
- * Productores y distribuidores de información
- * Información para la economía y la empresa: bases de datos y servicios de información
- * El tratamiento de la información en las organizaciones
- * El precio de la información
- * Información económica y financiera en las organizaciones

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso consta de dos partes interdependientes. Por un lado, las clases teóricas, dos horas semanales, que sirven para explicar y debatir los conceptos nucleares de la asignatura.

Las otras dos clases semanales presenciales están dedicadas a la realización de prácticas y a la elaboración de un dossier final que constituye la base de la calificación del curso y en el que deben quedar reflejadas las competencias adquiridas durante el período.

Es obligatorio que todos los alumnos lean un libro durante el semestre, relacionado con algún aspecto del curso: información, economía, documentación, Internet, sociedad de la información... o ámbitos relacionados. La selección del libro es de libre elección siempre que responda a alguna las siguientes palabras clave:

Google, Amazon, Facebook, Microsoft, Apple, Internet, comercio electrónico, negocios en la Red, wikileaks, seguridad en Internet, economía digital, economía de la información, big data, datos masivos, software libre, hacker, privacidad en Internet, datos personales, piratería informática, publicidad en Internet, información en Internet, prensa en Internet, televisión en Internet, nuevos servicios en Internet.

Se ofrecen tutorías presenciales y en línea. Se anima a los alumnos a utilizar ambas con el fin de reforzar la confianza y el trato personal con el profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Cada estudiante será evaluado por los trabajos entregados, su participación en clase y los controles realizados durante el curso (20%). Durante las últimas semanas, los alumnos presentar al profesor un *dossier* con el trabajo realizado durante el curso, cuyo contenido será contrastado en una prueba, esta actividad es imprescindible para aprobar (80%). En caso de que esta evaluación resulte insuficiente o desee aumentar su calificación, el estudiante deberá examinarse en las convocatorias finales oficiales.



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

- Adigital (2016): *Estrategia digital en entornos B2B: marketing*. Madrid: Adigital.
- Comisión Europea (2015): *Una Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa*. Bruselas: Comision Europea.
- Committee on Intellectual Property Rights and the Emerging Information Infrastructure (US) (2000): *The digital dilemma. Intellectual property in the information age*. Washington D.C.: National Academy Press.
- OCDE_OECD (2015): Data, information and knowledge management for innovation. En: *Fostering innovation in the public sector*. París: OECD Publishing.
- OCDE_OECD (2016): *Perspectivas de la OCDE sobre la economía digital 2015*. México: Microsoft-OCDE
- Poteete, A.R.; Janssen, M.A.; Ostrom, E. (2012): *Trabajar juntos. Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica*. México:UNAM.
- Ramos Simón, L.F. (2003). *Introducción a la Administración de Información*. Madrid: Síntesis.
- Shapiro, C.; Varian, H. (2000). *El dominio de la información*. Barcelona: A.Bosh.